

Preparació de *clickbait* i titulars realistes en ciències

Activitat:

- 1- Prepara dues frases sobre un tema científic cridaner o d'actualitat. Un dels teus títols o frase ha de ser molt cridaner i d'estil *clickbait*, mentres que l'altre no. Recorda que el *clickbait* és una tècnica per augmentar la quantitat de visites que pot rebre un article o pàgina web, però que no és un reflexe del contingut real de la mateixa.

L'estratègia del *clickbait* pot ser variada, i en molts casos utilitza els següents patrons:

- Utilitzen contingut emocional acompanyat d'imatges sense cap relació amb el text.
- Utilitzen prolepsis. És a dir, escriuen un titular començant amb el desenllaç i reptant al lector/a a entrar per verificar-ho.
- Utilitzen els verbs imperatius (mira, escolta, llig...), és una altra de les claus que encén la nostra curiositat.
- Utilitzen un llenguatge que evoque suspens. Com per exemple: T'has preguntat alguna vegada per què t'agraden les pel·lícules de misteri?

Alguns exemples podrien ser:

- Sobre noves vacunes:
Titular: Es sintetitzen nous tipus de vacunes a partir d'un virus de rates penades.
Titular *clickbait*: Es preparen noves vacunes contra nous virus propagats per rates penades.
Titular *clickbait*: Rates penades, més perilloses del que pensem.
Titular *clickbait*: Llig açò abans de vacunar-te.
- Sobre el canvi climàtic:
Titular: Un estudi de la Universitat de València mostra l'impacte del canvi climàtic d'ací 20 anys.
Titular *clickbait*: Com serà València d'ací 20 anys?
Titular *clickbait*: Açò és el que passarà a València d'ací 20 anys pel canvi climàtic.
Titular *clickbait*: 20 efectes del canvi climàtic que no coneixes (i es fica una foto d'un famós/a).
- Sobre hàbits de salut:
Titular: Descoberts i analitzats els principals factors de risc en la prevenció de malalties de transmissió sexual.
Titular *clickbait*: 30 detalls que no sabies sobre les malalties sexuals.
Titular *clickbait*: 10 hàbits saludables sobre salut sexual que no coneixes.